

Программа Конференции «IZMENI SOZNANIE 2021»

Программа 24 сентября 2021г.	
05:20	встреча в аэропорту «Шереметьево» (SVO), терминал С; получение пакетов участника от организаторов (группа 1)
08:15	вылет в г. Дубай (регулярный рейс АК «Аэрофлот», рейс SU520. Вылет из аэропорта «Шереметьево» (SVO), терминал С)
14:30	прилет в г. Дубай (Dubai International Airport, терминал 1)
15:00 — 16:00	трансфер в отель JW Marriott Marquis Dubai
15:30 — 16:30	check-in и welcome-ланч в отеле JW Marriott Marquis Dubai
после 16.30	свободное время
Программа 25 сентября 2021г.	
05:20	встреча в аэропорту «Шереметьево» (SVO), терминал С; получение пакетов участника от организаторов (группа 2)
08:15	вылет в г. Дубай (регулярный рейс АК «Аэрофлот», рейс SU520. Вылет из аэропорта «Шереметьево» (SVO), терминал С)
14:30	прилет в г. Дубай (Dubai International Airport, терминал 1)
15:00 – 16:00	трансфер в отель JW Marriott Marquis Dubai
15:30 – 16:30	check-in в отеле JW Marriott Marquis Dubai
17:30 –23:00	Приветственный ужин и вечеринка от TikTok for Business в Nikki Beach Club (Дубай, Джумейра, остров Перл Джумейра)
Программа 26 сентября 2021г.	
Brand New World Rules	
10:00 – 10:40	Михаил Зыгарь, писатель Технологии определяют ценности. Какие именно личности играют роль в истории
10:40-11:15	Мария Донских, dentsu Russia Михаил Шкляев, dentsu Russia Дивный (?) новый (?) мир (?)
11:15-11:40	Alistair Rennie, Google (Zoom) Decoding Decisions
11:40-12:10	Юлия Удовенко, Publicis Groupe «И жили они долго и счастливо», или уровни лояльности и Life Time Value
12:10-12:25	<i>Coffee Break</i>
12:25-12:35	Викторина
Экосистемы и трансформации	
12:35-12:55	Дмитрий Федосеев, OMD OM Group / OMD Resolution Brand New Money, Get Rich or Die Trying
12:55 - 13:10	Арсен Ревазов, Блондинка.Ру Настоящие экосистемы. Советы природы — большому бизнесу
13:10-13:40	Станислав Андреев, СберМаркетинг Анатолий Лукашин, СБЕР Экосистемы глазами маркетинга: взгляд изнутри
13:40-14:10	Дарья Золотухина, Yandex Мир как маркетплейс
14:10-15:00	<i>Lunch</i>
15:00-15:30	Альберт Усманов, S8 Capital Бренды в новой реальности
15:30-16:10	Михаел Zakkour, 5 New Digital The New Retail: Born in China, Going Global. How One Consumer Demand is Changing Commerce
16:10-16:40	Олег Лебедев, AliExpress Сергей Бузилов, AliExpress Отрицание. Гнев. Депрессия. Принятие. Запуск LIVESTREAM на маркетплейсе.

Fri, 15 Oct 2021 23:17:59 +0300

	LIVESTREAM с Дмитрием Сергеевым и Владимиром Маркони в приложении AliExpress Россия
16:40-17:10	Олег Дорожок, OZON BigB vs. Junior: The Fight
17:10-17:25	<i>Coffee Break</i>
17:25-17:50	Денис Иванов, Digital Horizon Куда идут венчурные деньги?
Brand New World Content	
17:50-18:10	Игорь Волощук, AltSpace Метавселенная 2025. Обзор технологий альтернативной реальности, меняющих коммуникацию брендов и пользователей
18:10-18:30	Ярослав Андреев, WildJam Как быть плохим.
20:30 – 00:00	Деловой ужин в Armani Pavilion (Burj Khalifa 1 Mohammed bin Rashid Boulevard, Downtown Dubai, Дубай), вечеринка
Программа 27 сентября 2021г.	
Поток «Мнения»	
10:15-10:45	Андрей Шаронов, Московская школа управления «СКОЛКОВО» (Zoom) Роман Тышковский, Odgers Berndtson Чему учиться взрослым и успешным людям в современном мире?
10:45-11:05	Василий Ящук, Players, Ивлева Продакшн Три проекции инфлюенс-маркетинга: задачи бренда глазами ТОП-инфлюенсера, проблематика специализированных агентств и сетевых групп – как им работать вместе
11:05-11:25	Александр Семёнкин, Retail Rocket Как рост заказов способен разрушить LTV – из e-com опыта Netflix, Microsoft и др. Исследование Retail Rocket
11:25-11:45	Дмитрий Федосеев, OMD OM Group / OMD Resolution Стратегия выживания для Большого Брата. Как не дать свергнуть себя в мире без cookies. Практические советы
11:45-12:00	<i>Coffee Break</i>
12:00-12:20	Эмин Аветисян, Realweb Consulting Первое профессиональное исследование инхауз маркетинга в России (Риалвеб, Google, Ipsos)
12:20-12:40	Владислав Крейнин, СБЕР Круги Влада: через что предстоит пройти брендам и маркетологам на пути трансформации
12:40-13:00	Евгений Паршин, Artics Internet Solutions Китайский сценарий

Поток «Кейсы»	
10:15-10:35	Николай Шестаков, X5 Group Как красиво и безвозвратно инвестировать в Дубае миллион долларов
10:35-10:55	Степан Слюсарев, TikTok Анна Ветринская, СберМаркетинг Сбер и TikTok: от экспериментальных размещений до стратегического партнерства
10:55-11:15	Роман Кобозев, OMD OM Group / OMD MarTech Измени отношение
11:15-11:35	Эльвира Сафаева, Weborama Александр Гавричкин, Media Instinct

Fri, 15 Oct 21 23:17:59 +0300

	Дмитрий Лазарев, Билайн Эволюция O2O атрибуции. Новые возможности оценки эффективности медиасплита в продаже
11:35-11:50	<i>Coffee Break</i>
11:50-12:10	Наталья Козлова, S7 Airlines Андрей Данилин, S7 Airlines Ирина Козлова, Publicis Groupe / Performics S7 Airlines: как перестроили рекламную активность в локдаун 2020 и получили хорошие результаты для бизнеса
12:10-12:30	Хабиб Кадиев, Realweb Стас Колосков, TanukiFamily 50 оттенков Тануки
12:30-12:50	Альберт Усманов, S8 Capital Борис Карасев, dentsu Russia / People&Screens Вкальвают роботы, а не человек
10:15-10:35	Николай Шестаков, X5 Group Как красиво и безвозвратно инвестировать в Дубае миллион долларов
19.00 – 23.00	Гала-ужин и вечеринка от СберМаркетинг в Sonara Camp (Al Ain Road Dubai Desert Conservation Reserve, Дубай)
Программа 28 сентября 2021г.	
13:00	сбор в лобби отеля, посадка на трансфер в аэропорт
13:00 – 13:30	трансфер в аэропорт
16:05	вылет в г. Москва регулярным рейсом АК «Аэрофлот» (рейс SU521)
20:35	Прилет в г. Москва в аэропорт «Шереметьево» (SVO), терминал С
Программа 29 сентября 2021г.	
13:00	сбор в лобби отеля, посадка на трансфер в аэропорт
13:00 – 13:30	трансфер в аэропорт
16:05	вылет в г. Москва регулярным рейсом АК «Аэрофлот» (рейс SU521)
20:35	Прилет в г. Москва в аэропорт «Шереметьево» (SVO), терминал С

Генеральный директор ООО «ИЗМЕНИ СОЗНАНИЕ»

Тищенко О.В.

Fri, 15 Oct 21 23:17:59 +0300

