

IZMENI SOZNIANIE

Утро нового дня

Программа конференции

– 14 сентября 2020 г., г. Стамбул, Турция	
Время	Активность
11 сентября	
	Вылет в г. Стамбул
	Прилет в г. Стамбул
13:35 – 14:30	Трансфер в отель Conrad Istanbul Bosphorus 5*,
14:30 – 16:00	Заселение в отель Conrad Istanbul Bosphorus 5*, приветственный обед
	Сбор в лобби отеля Conrad Istanbul Bosphorus 5*, выезд на экскурсию по городу
20:00 – 21:00	Деловой ужин в Regi Event (Kennedy Caddesi No: Султанахмет 34122 , г. Стамбул, Турция)
21:00 – 23:00	Вечеринка* в Regi Event (Kennedy Caddesi No: 34 Султанахмет 34122 , г. Стамбул, Турция)
сентября	
Конференц-зал отеля Conrad Istanbul Bosphorus 5*	
10:30 – 10:45	Приветственный кофе
Аналитика ночи	
10:15 – 10:50	Александр Кардаш, PwC Директор отдела корпоративных финансов Медиа рынок: о дивный новый мир!
:50 – 11:20	Михаил Шкляев, Dentsu Aegis Network Russia Chief Transformation Officer Digital: A New Hope
Утро роста	
:20 – 11:50	Юлия Удовенко, Publicis Groupe Russia Business Transformation Director E-commerce: взгляд с Востока и Запада / со стороны потребителя и бренда
:50 – 12:10	Кофе-брейк
:10 – 12:40	Алексей Сальчев, the Untitled Ventures CEO компании eCompass Новая реальность, новые вызовы, новые возможности
:40 – 13:10	Илья Красильщик, Яндекс.Лавка Генеральный директор Магазин-2020
entertainment	
:10 – 13:40	Даниил Трабун, Яндекс.Технологии Руководитель продукта Из 2020 в 2030. Готовимся к переходу в новую реальность
:40 – 14:40	Обед (в отеле Conrad Istanbul Bosphorus 5*)
:40 – 15:00	Онлайн выступление: Marco Bertozzi, Spotify VP, Head of EMEA and Multi-Market Sales Audio: The Next Great Marketing Opportunity
:00 – 15:30	Кирилл Смирнов, Okko Видимо-невидимо: что происходит под капотом у видео-платформ?
:30 – 16:00	Илья Карпинский, MY.GAMES (Mail.ru Group)

IZMENI SOZNIANIE

Утро нового дня

Программа конференции

	Игра = жизнь: как game индустрия поменяет все аспекты нашей жизни
В тени черного лебедя	
:00 – 16:45	Онлайн выступление: Nassim Nicholas Taleb
:45 – 17:05	Сергей Ефимов, OMD OM Group MarTech Director Сны рекламного рынка: как прошли 182 ночи 2020 года. Ключевые тренды, рейтинги и доли первого полугодия 2020 года
5 – 17:35	Тимофей Лось, MGcom Директор по развитию клиентского бизнеса Александр Казаков, MGcom Head of Programmatic and Adtech Performance завтрашнего дня
– 00:00	Ужин в помещении Цистерны Бинбирдирек (1001 колонны) (Фатих, Бинбирдирек, ул. Имран Октем, 2, г. Стамбул (Турция)
13 сентября Конференц-зал отеля Conrad Istanbul Bosphorus 5*	
– 10:45	Приветственный кофе
10:30 – 10:45	Онлайн выступление: Валентин Петухов (Wylsacom) Будущее блогинга и будущее гаджетов от пророка отечественного YouTube
45 – 11:20	Екатерина Котыкина (Chief Innovation and Product Officer), Mediainstinct Group Ольга Бородина (Digital Director), Mediainstinct Group, Мария Щевцова (Начальник отдела планирования и размещения рекламы в сети Интернет), ВТБ Технологии computer vision модифицируют продвижение банковских продуктов
0 – 11:40	Анна Ветринская (Руководитель агентства), СберМаркетинг Полная прозрачность маркетинга с MRM
0 – 12:00	Роман Абдуллин, (Директор по маркетингу и рекламе), Самолет, Сергей Стрелкин (CEO OOHDESK), SA MEDIA GROUP Outdoor трансформация, или как мы повысили cost-эффективность DOOH кампаний
– 12:20	Эмин Аветисян (Managing partner), Realweb Олег Голицын (Agency Lead), Google Russia Будущее в стиле инхауз
– 12:40	Александр Семёнкин (Директор департамента продуктов для производителей), Андрей Осокин (Директор по маркетингу), Goods.ru LEGO®: инновационная стратегия и рост продаж за месяц на 71%
17:40 – 24 Sep 2009-09-23	Кофе-брейк +0300
– 13:10	Игорь Пискунов (Генеральный директор), MOSAIC Диджитал диктатура: за и против

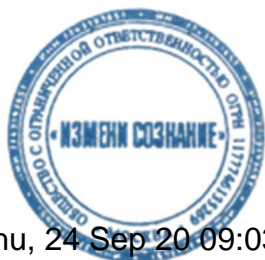
👉 IZMENI SOZNIANIE 👈

Утро нового дня

Программа конференции

0 – 13:30	Александра Стрелкова (Директор по рекламному бизнесу), ivi Артём Пуликов (Генеральный директор), Квант Smart OLV: квантовый переход данных
0 – 13:50	Альберт Усманов (CDO), S8 Capital, Андрей Рунов, Dentsu Aegis Network Russia / People & Screens Цифровая трансформация маркетинга
0 – 14:10	Илья Корнеев (Strategic Director & Co-owner), Affect СММщики крадут у вас деньги!
0 – 14:30	Кирилл Лубнин (Директор по маркетингу), IMHO, Илья Шаталов (Исполнительный директор), YABVI Нескучная правда о веселом видео-формате. Пошаговые инструкции и секреты превращения игроков мобильных приложений в ваших покупателей
:30 – 14:50	Сахрай наступил на бабочку Вадим Мельников (Генеральный директор), ИП Мельников Дмитрий Туркевич (Основатель), Media Sniper, Роман Антоновский (Креативный директор), INGRAD, Тимур Спиридонов (Директор по маркетингу), НТВ-ПЛЮС, Александр Кубанеишвили (Независимый эксперт рынка), Kubik Inc. Александр Казаков (Head of Programmatic and Adtech), MGcom
14:50 – 16:00	Обед (в отеле Conrad Istanbul Bosphorus 5*)
20:00 – 00:00	Заключительный ужин в Çırağan Palace Kempinski Istanbul (Çırağan Caddesi 32, Бешикташ, 34349, г. Стамбул, Турция)
14 сентября	
07:00 – 11:10	Завтрак в отеле, check-out, сбор в лобби отеля, трансфер в аэропорт
	Вылет в г. Москва
	Прилет в г. Москва (Шереметьево, терминал D)

Генеральный директор ООО «ИЗМЕНИ СОЗНАНИЕ» Тищенко О.В.



Thu, 24 Sep 20 09:03:33 +0300