

Программа Конференции «IZMENI SOZNANIE 2023»

02 июня 2023 г	
<p>Группа 1 01:45 — вылет в г. Тбилиси (Грузия), регулярный рейс АК «AIR Dilijans», рейс A9-3935, вылет из г. Москва (РФ), аэропорт «Внуково» (VKO), терминал А 07:15 — прилет в Международный аэропорт г. Тбилиси (TBS) 07:45 — 08:45 – трансферы в отели проживания</p> <p>Группа 2 11:00 — вылет в г. Тбилиси (Грузия), регулярный рейс АК «FlyArna», рейс G6-404, вылет из г. Москва (РФ), аэропорт «Домодедово» (DME) 17:30 — прилет в Международный аэропорт г. Тбилиси (TBS) 18:00 — 19:00 – трансферы в отели проживания</p> <p>Группа 3 13:10 — вылет в г. Тбилиси (Грузия), регулярный рейс АК «AIR Dilijans», рейс RM929, вылет из г. Москва (РФ) аэропорта «Внуково» (VKO), терминал А 18:50 — прилет в Международный аэропорт г. Тбилиси (TBS) 19:30 — 20:30 – трансферы в отели проживания</p>	
21:00 – 00:00	Приветственный ужин в ресторане «Фуникулер» (Тбилисский фуникулёр, Тбилиси, Грузия)
03 июня 2023 г	
Конференц-зал отеля «Pullman Hotel» 5* (37м Проспект Чавчавадзе, 0179, Тбилиси, Грузия)	
10:00 - 10:30	кофе-брейк
10:30 - 11:00	Андрей Сикорский Директор по маркетингу РБК Структурная трансформация экономики: re-vision 2023
11:00 - 11:30	Михаил Шкляев Главный управляющий директор ОККАМ Полунорма
11:30 - 12:00	СБЕР & СберМаркетинг Карьера в эпоху новых трендов
12:00 - 12:30	кофе-брейк
12:30 - 12:55	Александр Сироватский Вице-президент по стратегии Media Instinct Group Ревизия роста в эпоху турбулентности
12:55 - 13:20	Юлия Удовенко Вице-президент по маркетингу ГК "Родная речь" RE-CODE: Как меняется парадигма отношений Человек / Бренд и Человек / Медиа
13:20 - 13:50	Роберт Багратуни Founder, CEO ATOMIC HEART Евгения Седова Founder, CFO ATOMIC HEART ATOMIC HEART. Just do it! Globally

	Специальные гости
13:50 - 14:50	Обед в отеле «Pullman Hotel» 5* (37m Проспект Чавчавадзе, 0179, Тбилиси, Грузия) для всех участников Конференции
14:50 - 15:15	Александр Захаров Председатель правления Digital Alliance Виктория Радецкая Коммерческий директор Digital Alliance Клик: с контентом по жизни. Все в восторге от него. Шайн брайт лайк э контент
15:15 - 15:25	Рубрика мини-интервью со специальным гостем
15:25 - 15:50	Алексей Штоколов Руководитель направления “Качество рекламы и аналитические продукты” Яндекс Artificial Intelligence VS Natural Stupidity
15:50 - 16:16	Владимир Новоселов Chief Information Officer Realweb Сергей Яралян CEO MIRA Realweb / MIRA AI как хорошо..! Возможности и проблемы AI в рекламном бизнесе, и что с этим делать прямо сейчас
16:15 - 16:40	Альберт Усманов CDO and E-commerce Director S8 Capital Октановый гений: разрушая шаблоны
16:40 - 17:25	Алексей Клочков Co-founder EASY PEASY & LAVA LAVA Максим Валецкий Председатель совета директоров Mr Doors Андрей Мигунов Генеральный директор Poison Drop Модераторы: Гдеб Сахрай Вождь IZMENI SOZNANIE Андрей Чуваев CEO АДВ Те, кто у руля, или приплыли? Интервью с фаундерами
20:00 – 01:00	*Ужин в ресторане

	яхт-клуба La Cote (Аллея Сикварулиса Хейвани, д. 1, Тбилиси, Грузия)
4 июня 2023 г	
Конференц-зал отеля «Pullman Hotel» 5* (37м Проспект Чавчавадзе, 0179, Тбилиси, Грузия)	
Тренды и Кейсы (1 зал - большой)	
10:30 – 10:50	Екатерина Одинцова Руководитель отдела по развитию медийной рекламы Яндекс Реклама Старые песни о главном: медийная реклама и маркетинговая воронка. Новый подход к оценке эффективности
10:50 - 11:10	Игорь Соломатин Директор по маркетингу ПИК Никита Прибыловский CEO PA SA Media Telegram Ads – «чтобы было» или важная часть сплита?»
11:10 - 11:30	Лев Грунин CEO & Founder WholsBlogger Блогеры: инфоцыгане или ценный мех? Что мы узнали, изучив предпочтения 25М россиян в соцсетях.
11:30 - 11:50	Наталья Кирьянова Генеральный директор Mediamaker (Group4Media) Александр Казаков Next 360 MGCom Как работать с воронкой продаж и не попасть в водоворот
11:50 - 12:10	кофе-брейк
12:10 - 12:30	Сурыгина Марина директор по digital-стратегии и маркетингу Gallery (входит в ГК Медиа1) DOOH на страже рекламного рынка. Как наружка осваивает новые диджитал-технологии
12:30 - 12:50	Лина Простова Business development director Rabbit & Carrot Сможет ли AI стать настоящим блогером? От идеи до практик
12:50 - 13:10	Людмила Марлье Директор рекламной платформы СберМаркет Сергей Юрченко Директор рекламных продуктов СберМаркет Ритейл медиа не работает. Приплыли!
13:10 - 13:30	Тигран Аракелян Media Director Бургер Кинг Дарья Горелова CSD Go Mobile

	Burger King: королевский трафик
	Бизнес и экспансия (2 зал - малый)
10:30 – 10:50	<p>Михаил Шкляев Главный управляющий директор ОККАМ</p> <p>Роман Тышковский Управляющий партнер Odgers Berndtson Russia</p> <p>Назад, в будущее (или за что теперь берут на работу и повышают в рекламном рынке)</p>
10:50 - 11:10	<p>Соколова Каролина Генеральный директор сейлз-хауса ЭВЕРЕСТ</p> <p>Дегустация будущего: сценарное планирование как инструмент управления неопределенностью</p>
11:10 - 11:30	<p>Оксана Трофимова директор по маркетинговым коммуникациям сети «Пятёрочка»; Пятёрочка</p> <p>Андрей Чуваев Генеральный директор АДВ</p> <p>«Пятёрочка»: любовь к клиенту как стратегия роста</p>
11:30 - 11:50	<p>Андрей Мигунов Генеральный директор, co-founder Poison Drop</p> <p>Ирина Мысина Генеральный директор / Игроник Дата Технологии (co-founder Poison Drop)</p> <p>Международная экспансия: усидеть на двух стульях</p>
11:50 - 12:10	кофе-брейк
12:10 - 12:30	<p>Александр Казаков директор по развитию 360 MGCom</p> <p>Виталий Шахматов Digital CMO Hoff</p> <p>Трансформация подходов к рекламе Hoff после 14 лет на рынке: от тотального TV и акций до интеграций с YouTube-блогерами и альтроллов с MGCom</p>
12:30 - 12:50	<p>Александра Новичкова Директор по розничной торговле Commerce практики ГК «Родная Речь»</p> <p>«Try walking in my shoes»: опыт запуска потребительского бренда от рекламной группы или что мы узнали за полгода в B2C!</p>
12:50 - 13:10	<p>Дмитрий Мирошниченко ССО Go Ahead</p> <p>Екатерина Гладкова СОО Go Ahead</p> <p>The Future is of mobile</p>
13:10 - 13:30	<p>Сергей Доведов Regional Managing Director CIS HTTPOOL</p> <p>TikTok: Future of creating</p>

13:40 – 14:30	Обед в отеле «Pullman Hotel» 5* (37m Проспект Чавчавадзе, 0179, Тбилиси, Грузия) для всех участников Конференции
21.00 — 02:00	*Гала-вечер (ужин) от генеральных партнеров мероприятия СберМаркетинга X СберСеллера в Шато Mukhrani (Мцхета-Мтианети, Мухрани, Грузия) Официальное закрытие конференции
5 июня 2023 г	
<p>Группа 3 05:30 — check-out в отелях проживания 06:00 – 06:30 — трансфер в Международный аэропорт г. Тбилиси (TBS) 09:00 — вылет в г. Москва (регулярный рейс АК «AIR Dilijans», рейс RM929) 12:30 — прилет в аэропорт «Внуково» (VKO), г. Москва</p> <p>Группа 2 07:00 – 10:30 — завтрак в отелях проживания 12:00 — check-out в отелях проживания 15:00 – 16:00 — трансфер в Международный аэропорт г. Тбилиси (TBS) 18:20 — вылет в Москву (регулярный рейс АК «FlyArna», рейс G6604) 23:10 — прилет в аэропорт «Домодедово» (DME), г. Москва</p> <p>Группа 1 07:00 – 10:30 — завтрак в отелях проживания 12:00 — check-out в отелях проживания 18:00 – 19:00 — трансфер в Международный аэропорт г. Тбилиси (TBS) 21:00 — вылет в г. Москва (регулярный рейс АК «AIR Dilijans», рейс A9 3722) 00:35 — прилет в аэропорт «Внуково» (VKO), г. Москва</p>	

ООО «ИЗМЕНИ СОЗНАНИЕ»
Генеральный директор



Тищенко О.В.