

Программа Конференции «IZMENI SOZNANIE 2025»

23 апреля 2025 г	
Вылет из г. Москва (РФ), Аэропорт Шереметьево-С: 1 группа - АК «China Eastern Airlines» Airbus A330-200 Вылет из Москвы 23.04.2025 в 16:50 (время местное) Прилет в Шанхай 24.04.2025 в 07:15 (время местное) Рейс: MU 248 Время в пути: 9 ч. 25 мин. 2 группа - АК «China Eastern Airlines» Airbus A330-200 Вылет из Москвы 23.04.2025 в 19:05 (время местное) Прилет в Шанхай 24.04.2025 в 09:10 (время местное) Рейс: MU592 Время в пути: 9 ч. 05 мин. 3 группа - АК «Аэрофлот» Boeing 777-300ER Вылет из Москвы 23.04.2025 в 20:00 (время местное) Прилет в Шанхай 24.04.2025 в 09:50 (время местное) Рейс: SU-208 Время в пути: 8 ч. 50 мин.	
24 апреля 2025 г	
7:15	Прилет группы 1 в г. Шанхай (Международный аэропорт Пудонг, терминал 1)
9:10	Прилет группы 2 в г. Шанхай (Международный аэропорт Пудонг, терминал 1)
9:50	Прилет группы 3 в г. Шанхай (Международный аэропорт Пудонг, терминал 2)
7:30 – 12:00	Трансферы в отели проживания (W Shanghai The Bund 5*, Sofitel Shanghai North Bund 5*)
9:00 – 12:30	Заселение в отели (check-in)
12:00 – 14:00	Обед в отелях
20:00 – 2:00	Приветственный ужин в Shanghai Exhibition Center (адрес: Hall 13,14,15, West Wing, Shanghai Convention and Exhibition Center, Yan'an Middle)
23:00 – 2:00	Трансферы в отели проживания
25 апреля 2025 г	
10:00-18:00	Конференция 1933 Old Mill, Sky Theater 1933 Shanghai: 4F Sky Theater, No.611 Liyang Road, Hongkou
10:00–10:30	Приветственный кофе
10:30	Вступительное слово
	Модераторы:

	Александр Кубанеишвили, CEO Digital Club Кирилл Исааков
10:40	Евгений Косолапов, генеральный директор Сколково Китай Пересборка Китая
11:15	Владислав Овчинников, генеральный директор SOLTA Китайская альтернатива для российского рекламного диджитал рынка
11:30	Артем Жданов, основатель медиа и коммуникационного агентства по работе с Китаем EKD Group Основные сложности выхода на китайский рынок
11:50	Андрей Сикорский, директор по маркетингу, цифровым и печатным продуктам РБК Деньги, стресс и ценности: феноменология среднего класса
12:05	Яков Пейсахзон, директор Авито Реклама Реклама в новом измерении: как инновации формируют будущее взаимодействия с потребителями
12:20	Юлия Долотина, директор по операционному и трейд маркетингу Ozon 20 лет как 2 века: как электронная коммерция открыла новые перспективы
12:35	Михаил Гушин, коммерческий директор рекламной платформы e-com сервисов Яндекс Путь к сердцу потребителя через желудок: фудтех как новый канал коммуникации
12:50	Каролина Соколова, управляющий директор X5 Media Homo Consumericus: Эволюция покупателя в мире омниканального ритейла
13:00	Кофе-брейк
13:35	Дмитрий Завиша, директор по стратегии Апельсин От сердца к кошельку: путь клиента в лояльности
13:50	Мария Яковлева, директор по маркетинговым коммуникациям МТС За пределами стереотипов: как увидеть за цифрами людей
14:05	Сергей Ефимов, Исполнительный Директор OMD Resolution Яркие 5 лет изменений — в поисках места под солнцем взгляда потребителя
14:20	Лина Простова, Chief Executive Officer Rabbit and Carrot Наташа Кобелева, Client Service Director Rabbit and Carrot Как ощущает себя потребитель в эпоху, когда каждый второй хочет стать блогером
14:35	Юлия Долгова, CEO JAMI LUP Альберт Усманов, независимый эксперт Дофаминовый трип. Как бренды взламывают человеческий мозг
14:50	Андрей Крисюк, CEO OOM by ОККАМ Алексей Новиков, начальник медиа и стратегии МТС Олег Рогожин, директор по диджитал маркетингу экосистемы МТС

	Блогеры, ТВ-реклама и реклама в диджитал: как мы всех посчитали и что из этого вышло
15:05	Роман Тышковский, управляющий партнер The Edgers (ex. Odgers Berndtson Russia) Кофейная гуща, таро, хрустальный шар или эйчар-оракул Тышковский: какие предсказания сбылись за 10 лет?
15:20	Дмитрий Федосеев, CEO Hybrid Russia & VP of Programmatic worldwide Hybrid Человек — это высокоразвитый биоробот в мире победивших машин. Или...?
15:30	Заключительное слово
15:30–16:30	Обед
16:30–18:00	Бизнес-игра и нетворкинг на IZMENI SOZNANIE 2025: Executive MBA по дисциплине “Disruptive Innovations” Участие возможно только по предварительной записи Модератор: Денис Марфутин, Яндекс - EMBA Antwerp Management school - MIT (Massachusetts Institute of Technologies), Boston, USA - Преподаватель MBA РАНХиГС, ВШЭ
20:00 – 2:00	Ужин в объединенном пространстве ресторанов Canton Table, Mercato, POP (5F, 6F and 7F, Three on the Bund, No. 3;, Zhongshan East Ist Road, Huangpu District)
23:00 – 2:00	Трансферы в отели проживания
26 апреля 2025 г	
10:00-18:00	Конференция 1933 Old Mill, Sky Theater 1933 Shanghai: 4F Sky Theater, No.611 Liyang Road, Hongkou
9:00–10:00	Небизнес-утро с Глебом Сахраем: к сейчасью за 60 минут
10:00–10:30	Приветственный кофе
10:30	Вступительное слово Модераторы: Александр Кубанишвили, CEO Digital Club Кирилл Исааков
10:40	Антон Черноталов, CEO E-Promo Group Андрей Можаев, CEO Asia&Pacific Рекламные группы в мире: вчера, сегодня, завтра
10:55	Михаил Шкляев, CEO ОККАМ Agent Orange
11:10	Александр Сироватский, вице-президент по стратегии Media Instinct Group Искусство войны и наш путь
11:25	Александр Захаров, председатель правления Digital Alliance M&A-сёрфинг: как поймать следующую волну AdTech-трансформации

11:40	Ренат Фахразиев, директор по работе с рекламодателями и рекламными агентствами Национальный рекламный альянс Масштаб решает, или как ТВ создаёт сильные бренды
11:55	Денис Марфутин, директор по Еком Яндекс Мировые тренды e-commerce 2025: куда движется рынок и чего ожидать в будущем
12:10	Мария Добромильская, директор по работе с партнерами VK Соцком как тренд: тупик или новое начало?
12:25	Юлия Удовенко, вице-президент по маркетингу Группа RW+ Глобальные бренды-лидеры и китайские бренды-челленджеры в FMCG: как подвинуть первых и не уступить долю вторым на своем рынке
12:40	Ярослав Андреев, CEO Wildjam Маркетинг ПСЕВДО влияния
13:00 – 13:30	Кофе-брейк
13:35	Константин Бровка, Head of Digital Детский Мир За пределами великой стены: как инкрементальная аналитика открывает скрытый рост
13:50	Родион Жеронкин, co-founder и CBDO Whiteleads Как привлечь миллионы пользователей из VK в мобильные приложения
14:05	Елена Мельникова, генеральный директор "МТС Рекламные Технологии" MTC Adtech Про концентрацию и грубую силу: дао экосистемно-центричного планирования
14:20	Юрий Панов, вице-президент по трансформации бизнеса Группа компаний "Родная речь" От B2C к B2-AI-2C
14:35	Александр Лигер, директор по продукту Post Media Контекст в ТВ эфире? Новые возможности традиционных медиа
14:50	Алексей Федин, исполнительный директор Magnetto.pro Telegram Mini Apps: хайп или новый редкоземельный элемент, за монетизацию и аудиторию которого будет битва
15:05	Михаил Цуприков, CEO MGrowth Геймчейнджер на три буквы! Подвинут ли ТМА рынок мобильных приложений?
15:20	Игорь Пискунов, CEO MOSAIC Make digital great again
15:30–16:30	Обед
20:00 – 2:00	Ужин в WET Bar + Woo Bar в отеле W Shanghai The Bund (W Floor, No 66 Lyshun Road, Hongkou District, Shanghai, China)
23:00 – 2:00	Трансферы в отели проживания

27 апреля 2025 г	
Свободное время	
11:00 – 16:00	Экскурсии по г. Шанхай
12:00 – 18:00	Падел-турнир от PARI и JAMI LUP
28 апреля 2025 г	
Вылет из г. Шанхай (КНР), Международный аэропорт Пудонг, терминал 1 (АК «China Eastern Airlines») и терминал 2 (АК «Аэрофлот») – г. Москва (РФ), Аэропорт Шереметьево-С: - АК «China Eastern Airlines» Airbus A330-200 Вылет из Шанхая 28.04.2025 в 09:25 Прилет в Москву 28.04.2025 в 14:40 Рейс: MU247 Время в пути: 10 ч. 15 мин. - АК «China Eastern Airlines» Airbus A330-200 Вылет из Шанхая 28.04.2025 в 11:45 Прилет в Москву 28.04.2025 в 17:00 Рейс: MU591 Время в пути: 10 ч. 15 мин. - АК «Аэрофлот» Boeing 777-300ER Вылет из Шанхая 28.04.2025 в 11:40 Прилет в Москву 28.04.2025 в 16:15 Рейс: SU-209 Время в пути: 09 ч. 35 мин.	

ООО «ИЗМЕНИ СОЗНАНИЕ»

Тищенко О.В.

Генеральный директор

